



INKÖP MED GYNNSAMMA RELATIONER

Inkluderar SRM, Förfrågan, leveransplan, inköpsorder och portal.

När dina inköp kan ske från alla kontinenter och över flera tidszoner behöver du ett enkelt men effektivt sätt att kommunicera med dina leverantörer, partners och kontraktstillverkare, för att se till att de vet vad du vill och du vet vad de tänker leverera.

Huvudfördelar

- Kontakt och aktivitetshantering ger detaljerad dokumentation av leverantörsinteraktioner samt möjligheter till uppföljning.
- Hantering av globala inköps & serviceorganisationer.
- Samtliga behov visualiseras och med historisk förbrukning för trender.
- Outlook eller Google API: er.
- Dokumenthantering
- Inköpskontraktshantering.
- Leverantörportal där all information kan hanteras.
- Hantering av strömlinjeformade processer och workflow.
- Används i valfri device.

SRM

Inköpsavdelningen har tillgång till all information rörande möjliga leverantörer. Vi kallar det leverantör 360 grader.

- All information rörande leverantörens transaktioner visualiseras.
- Hantera kontakter, anteckningar och relaterade dokument.
- All information är i realtid.
- Automatisera besöks-/kontaktsplanering
- Workflow för godkännande eller för automatisering av processer.
- NetSuite QC hantering säkerställer att leverantörerna är godkända enligt Era kvalitetsparametrar.
- Outlook eller Google API: er.

Dashboard

NetSuite SCM har beräknat kommande behov enligt Era kriterier och tidshorisont. Kontinuerligt visar dashboarden (anslagstavlan) det dagliga arbetet med beställningar som skall göras, vad som är på väg att bli försenat, prioriterade order, ej ordererkända inköpsorder, leveransplaner att avropa, leverantörsmeddelandet, order som bör flyttas, etcetera.

- Proaktivt arbetssätt.
- Uppföljning av statistik.
- Lagernivåer.
- Attester.

Request

En anmodan i NetSuite kan triggas av SCM eller från en anställd som lagt in behov av produkt/-tjänst. Behovet kan därefter hanteras med en inköpsorder direkt till leverantören, eller en förfrågan om priser och leveransförmåga. En förfrågan kan också skickas till flera leverantörer för att konkurrensutsättning. Förfrågningarna presenteras på leverantörens portal eller kan e-postas till leverantören som därefter svarar. Accepterar man svaret kan förfrågan lätt konverteras till ett inköpsavtal eller en inköpsorder.

Blanket PO

När man bestämt sig för vilken leverantör som skall användas och vilka volymer som efterfrågas registreras en leveransplan (inköpsavtal).

Här anges produkter, årsvolym, pris, planerade uttag i antal och tidshorisont, eventuella inköp/förpacknings/ transportinstruktioner samt leveransadresser.

- NetSuite påminner om kommande avrop samt vad verkligt behov är.
- Säkerställer leveranser.
- Hanterar korrekta priser och villkor.
- Instruktioner för avrop.
- Frisläppande av leveransplan.
- EDI möjligheter
- Workflow för attest.

Purchase

En inköpsorder kan registreras manuellt, skapas från en förfrågan, från en anmodan, direkt från kund-/tillverkningsorder eller från SCM behovet. Oavsett hanterar NetSuite korrekta överenskomna priser baserat på produkt och leverantör.

- Drop Shipment och direktleveranser
- Beställning till underleverantörer.
- Bokningar
- ICT order och lagerflyttningar.
- Stafflade priser och rabatter.
- Workflow för attest.

Supplier Portal

NetSuite inkluderar "Out of the box" en portallösning där leverantörerna kommer åt sin information, vad ni vill visa i portalen styrs av rättigheter. Exempelvis kan leverantören underhålla sina artiklar med bilder och dokument, svara på förfrågningar, ordererkänna, hantera frakt och tulldokument, leveransavisera, packa container och se reskontrasaldo.